

INTRODUCCIÓ

Aquest manual d'imatge corporativa de la marca **Expo Hoteles & Resorts**, vol ser una guia d'utilització dels diferents elements que la componen i defineixen.

Aquest manual, més que una normativa restrictiva, vol ser és una eina útil per a la companyia, per tal de que en tots els àmbits de comunicació, sigui interna o externa, es realitzi amb el mateix criteri per donar una imatge homogènia i coordinada.

ÍNDEX

1 ELEMENTS IDENTIFICATIUS

El símbol
El logotip
La marca
Esquema gràfic
Colors
Tipografia

2 COLOR

Especificacions del color
Reproducció a un sol color
Negatiu i positiu
Reproducció damunt de fons

3 NORMES DE COMPOSICIÓ

Composició NIVELL 1
Composició NIVELL 2

4 CONSTRUCCIONS INCORRECTES

Formes
Colors
Altres
Elements gràfics

5 RELACIÓ AMB ALTRES MARQUES

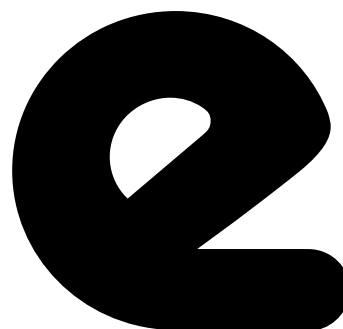
Logotips de les diferents línies de negoci d'Expo Hoteles & Resorts
Altres logotips

LA MARCA

EL SÍMBOL

El símbol de la marca és el principal element d'identificació gràfica, i com a tal, la defineix i la caracteritza, i conjuntament amb el logotip configuren la marca Expo Hoteles & Resorts.

És per això que haurà de figurar forçosament en totes les aplicacions de comunicació on aparegui la marca.



LA MARCA

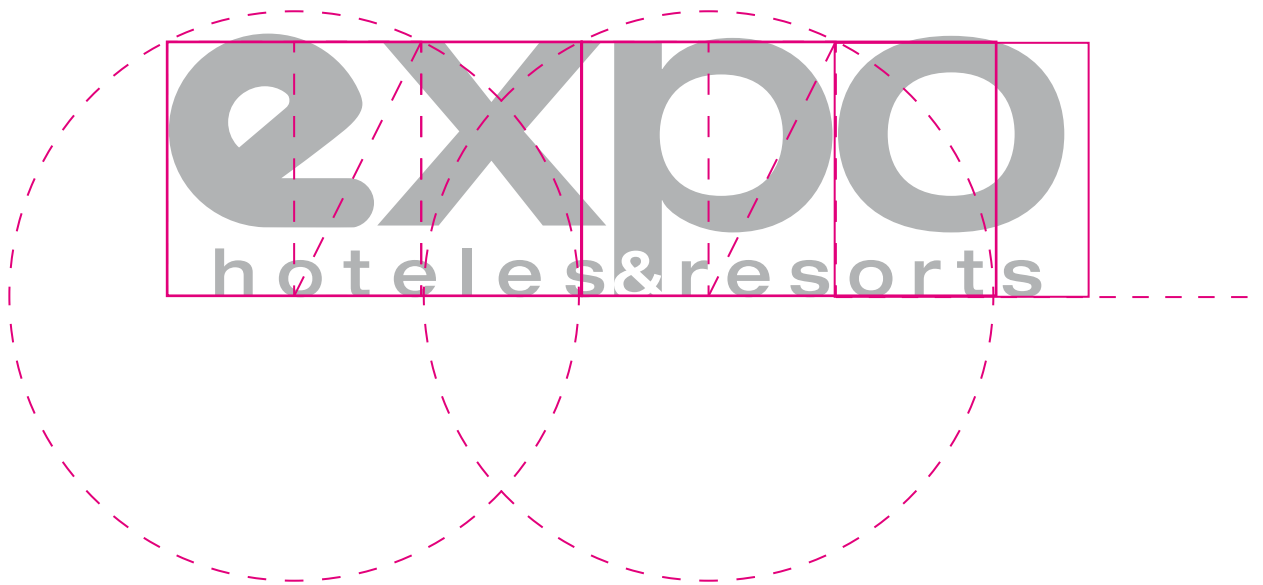
EL SÍMBOL I EL LOGOTIP

El logotip dissenyat forma part indissociable del símbol, i juntament amb ell configuren la marca **Expo Hoteles & Resorts**. Haurà de figurar forçosament en totes les aplicacions de comunicació on aparegui la marca...

expo
hoteles&resorts

LA MARCA

ESQUEMA I DIAGRAMACIÓ




LA MARCA

COLORS

La unió del símbol i del logotip configuren la marca **Expo Hoteles & Resorts**, però a nivell identificatiu el color també té molta importància.

Expo Hoteles & Resorts s'ha d'utilitzar sempre el color corporatiu que la identifica, el Pantone 259.

PART 1: MARCA Expo Hoteles & Resorts
Impressió sobre paper offset i paper estucat: Pantone 877 C 

PART 2: IMAGOTIP **e**
Impressió sobre paper offset: Pantone 259 U
Impressió sobre paper estucat: Pantone 259 C 

PART 1: MARCA Expo Hoteles & Resorts
Quatricomia: 40% negre 

PART 2: IMAGOTIP **e**
Quatricomia: 55% cian, 100% magenta, 0% groc i 15% negre 

The logo features the word 'expo' in a large, bold, sans-serif font. The letter 'e' is a vibrant purple with a 3D effect, while 'x', 'p', and 'o' are in a light grey. Below 'expo' is the text 'hoteles&resorts' in a smaller, lowercase, sans-serif font, also in light grey.

LA MARCA

TIPOGRAFIA ASSOCIADA

La tipografia associada a la comunicació específica de **Expo Hoteles & Resorts** és la Helvètica Neue medium extended, podent-se utilitzar totes les variables de la seva família [Helvètica Neue Extended].

De la mateixa manera la tipografia associada, en cas de que sigui necessària per a impresos oficials produïts per **Expo Hoteles & Resorts** ha de ser l'Helvètica Neue medium extended, podent-se utilitzar totes les variables de la seva família.

Aquesta tipografia està disponible tant per l'entorn PC com per MAC.*

Helvètica Neue medium extended

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890 a!''·\$%&/()=?¿*^`Ç;:_-,;**

* En el cas que en PC no sigui possible s'utilitzarà una Helvètica Neue, Swis o Arial.

LA MARCA

LOGOTIP

EN BLANC I NEGRE



NEGATIU



NIVELLS MÍNIMS DE REDUCCIÓ



LA MARCA

LOGOTIP

DOCS A TOT COLOR



NEGATIU



NIVELLS MÍNIMS DE REDUCCIÓ



En aquest nivells de reducció la e perd el tractament de volum



LA MARCA

LOGOTIP

També és possible la forma



Logo associada a la web * Happy Making People

